

Press Release

報道関係者各位

2019年4月2日

ナーブ株式会社

その場にいるような“体験のサンプリング”が可能になる 「VR 広告サービス」を展示

「コンテンツ東京 2019」(4月3日～5日)に初出展

ビジネス VR 最大手^{※1}のナーブ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:多田英起、以下、ナーブ)は、4月3日(水)～5日(金)に東京ビッグサイトで開催される「コンテンツ東京 2019」内の「第7回 コンテンツ配信・管理ソリューション展」に初出展します。ブースでは、360度の空間でコンテンツを配信できる、これまでになかった広告チャネル「VR 広告サービス」を展示、ご提案いたします。

<http://image.nurve.jp.s3.amazonaws.com/images/2019/04/pr-20190402-2.pdf>

※1 実用的でビジネスに活用しやすいナーブの VR システムは、不動産、建設、旅行、航空、船舶、自動車といった様々な業界で、多くの大手企業に活用されています。

■VR 体験で、視聴者の心を動かす—旅行会社などで展開中

「VR 広告サービス」は、ナーブ開発の VR 端末「クルール」の先に広がる 360度の空間にコンテンツを配信できる、まったく新しい広告チャネルです。

現在、国内の旅行会社等に約 200 台の「クルール」が設置されており、カウンターで接客を受ける際の待ち時間等にお客様に視聴していただいております。配信場所は、各地の観光案内所や空港等、今後も広がっていきます。



■出展概要

- ・名称:「コンテンツ EXPO 東京 2019」内
「第7回コンテンツ配信・管理ソリューション展」
- ・会場:東京ビッグサイト 西2ホール
- ・ブース番号:10-46
- ・日時:2019年4月3日(水)～5日(金)10:00～18:00
- ・URL: <https://www.contes.jp/ja-jp.html>

■来場者向けキャンペーン—抽選でグッズプレゼント、申込金額の割引も！

①アンケートにお答えいただいた方を対象に、抽選でナーブのオリジナルグッズをプレゼント！



＜左から、「モバイルクルール」、「ナーブくんぬいぐるみ」(どちらか1つ)、「クールシート」＞

②5月31日までにお申込みいただいた方⇒申込金額 50%オフ！

■ナーブ株式会社について

ナーブ株式会社(NURVE)は、「完全情報を提供し、未来のあたりまえを創り世界を変革し続ける」をビジョンとして、VR 技術を活用した今までにないプラットフォームを提供。実用的でビジネスに活用しやすい VR システムは、不動産、建設、旅行、航空、船舶、自動車といった様々な業界で、多くの大手企業に活用されています。

- ・不動産、建設：『VR 内見™』『どこでもストア®』などの VR ソリューションを提供
- ・旅行、航空、鉄道：『VRトラベルソリューション』を提供、また、旅行業界向けに『VRトラベル Ad』を提供
- ・船舶、自動車：『VRソリューション』を提供

ナーブは、VR 業界におけるマーケットリーダーとして、企業の迅速な意思決定と変化対応能力の向上を支援するとともに、企業の顧客満足度向上にも役立つシステムを提供します。

■会社概要

社名	: ナーブ株式会社
代表	: 代表取締役 多田 英起(ただ ひでき)
本社所在地	: 東京都千代田区大手町1-1-1 大手町パークビルディング7F
設立	: 2015年10月
資本金	: 991百万円(資本準備金含む)
事業内容	: VR(バーチャルリアリティ)コンテンツのプラットフォームの提供
ホームページ	: https://www.nurve.jp/

【本件に関するお問い合わせ先】

ナーブ(株) 広報代理 担当: 溝井、平野 TEL: 03-5282-8651 (株)ユニ・プランニング
 広報部 担当: 佐藤 TEL: 03-6635-6199 E-mail: press@nurve.jp